

英語教材 NativeEnglish

アフィリエイトプログラム販促資料



株式会社インフォファクトリー

- 設立 2007年6月
- 本社所在地 渋谷区広尾（渋谷区松濤に自社運営のサポートセンターあり）
- 主な事業内容 英語教材の企画・開発・販売、オンライン英会話事業、英語セミナーの開催など



英語教材製品（一例）



オンライン英会話事業



英語セミナー事業



「1日6分、**最短24日間**で英語が聞ける・話せる」

をコンセプトとした、

「**リスニング**」・「**スピーキング**」を

「**オールインワン**」で「**楽しく**」学ぶことができる
初心者向け英会話教材です。

購入の動機

Motive of Purchase



海外出張で現地の人と
コミュニケーションが取れず
英語習得の必要性を感じた

海外旅行に行ったのに、
英語が全く分からず、
困った、恥ずかしく感じた

接客業をしているが、
海外からのお客様が増えたので、
英語が話せないと困る

外国人の知り合いが出来たので
英語で会話したい！

英語が「**分からない・通じない**」、英語が出来なくて「**困った**」という経験を経て、英語学習を決意

※弊社商品レビュー・各教材購入後アンケートなどから抜粋

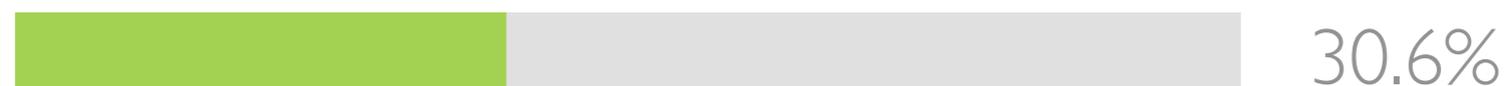
2017年こそ英語を頑張りたい理由は何ですか？

(複数回答可)

海外旅行を楽しみたい



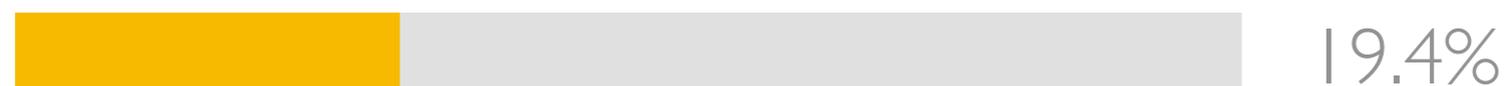
キャリアアップのため



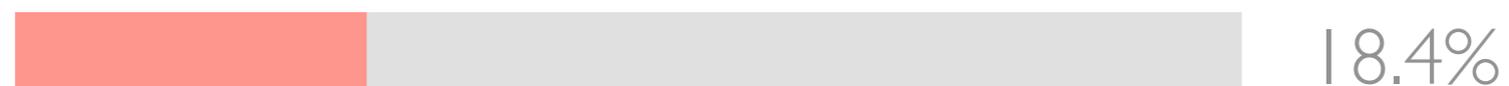
洋画や洋楽を字幕なしで楽しみたい



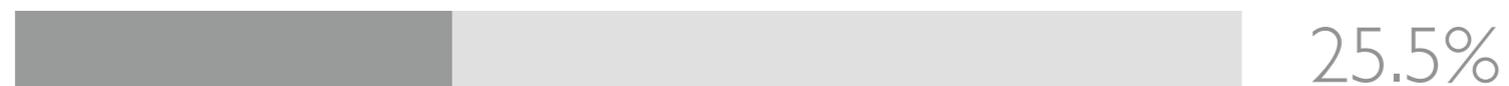
2020年に向けて



外国人の友達が欲しい



その他



DMM.com 2017年1月2日発表

2016年12月22日~23日、20代~70代の男女600名(男女各300名)

2017年こそ英語を頑張りたい理由は何ですか？

(複数回答可)

海外旅行を楽しみたい



洋画や洋楽を字幕なしで楽しみたい



外国人の友達が欲しい

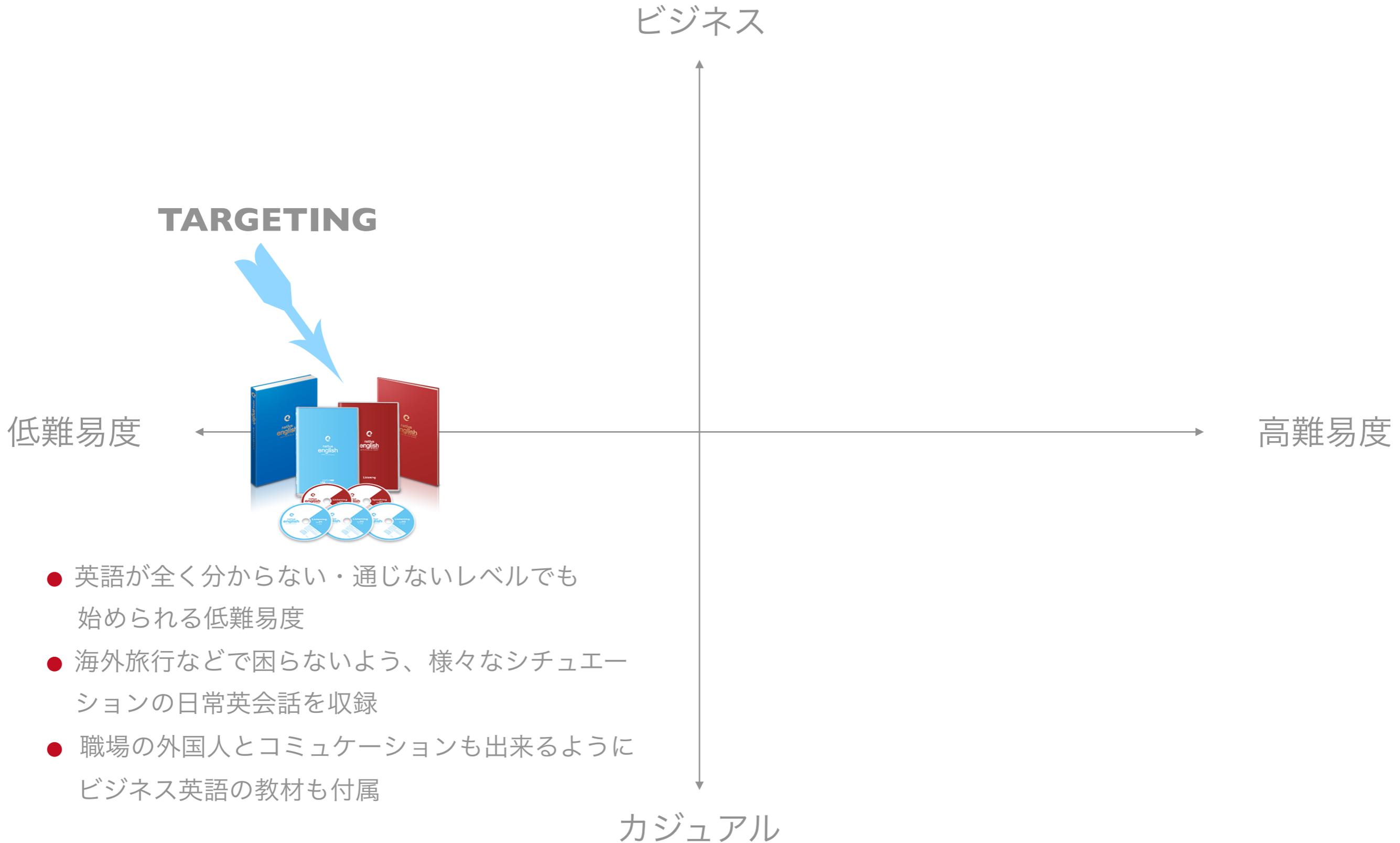


ビジネス目的や資格取得よりも「**日常英会話**」の方が消費者ニーズとしては高い

購入の動機

Motive of Purchase

TARGETING



- 英語が全く分からない・通じないレベルでも始められる低難易度
- 海外旅行などで困らないよう、様々なシチュエーションの日常英会話を収録
- 職場の外国人とコミュニケーションも出来るようにビジネス英語の教材も付属

初心者向け日常英会話教材

「英語学習に挫折した経験」を問うと、
84.7%が「**ある**」と回答

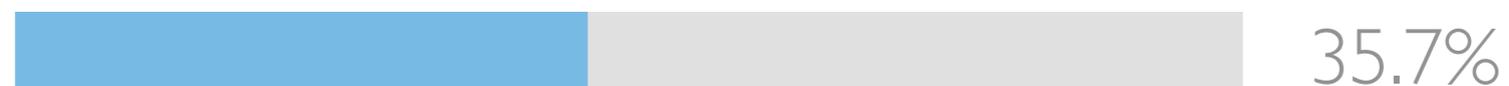
DMM.com 2017年1月2日発表

2016年12月22日～23日、20代～70代の男女600名(男女各300名)

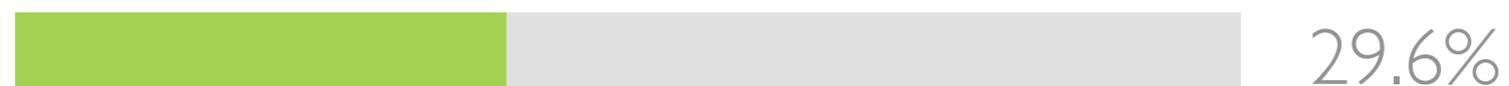
英語学習に挫折した理由

(複数回答可)

お金がかかるから



楽しくなかったから



暗記が苦痛だから



スケジュールが合わなかったから



自分に合う教材がなかったから



その他



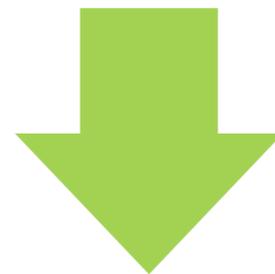
DMM.com 2017年1月2日発表

2016年12月22日~23日、20代~70代の男女600名(男女各300名)

楽しくなかったから



- ・ 「**単調**」で教科書のような音声を延々聞かなくてはならないこと
- ・ 反復的に音声を「**聞き流すだけ**」なので眠くなる
- ・ 「**絶対に使わないだろう**」というシチュエーションばかりで興ざめしてくる



- ・ 楽しく「**聴いて学べる**」教材を作ろう
- ・ 単純に「**聞き流すだけ**」ではなく、「**話す**」ことにも重きを置こう
- ・ 「**実際に使う**」シチュエーションにこだわり、自分が話せるようになった姿を想像しながら学習してもらおう

日常生活などで英会話（聞く・話す）を出来るようになりたい、
1度英会話を始めたものの挫折している、今度は楽しみながら学びたい、
そんな方をターゲットに開発した教材がネイティブイングリッシュです。



英会話を一度挫折した人、諦めた人



日常英会話（聞く・話す）を楽しく学びたい人



特徴1

リスニング力とスピーキング力が同時に鍛えられるから効率的に学べる

特徴2

ネイティブが実際に生活の中で使用している「生」のフレーズと表現を厳選して収録

特徴3

NHK英会話や企業広告で活躍するナレーターのみを起用し、聞きやすさ、楽しさを重視

「**聞く**」と「**話す**」を「**楽しく**」、そして「**実践的**」に鍛えられる、それがネイティブイングリッシュです。

「**楽しく学べる**」を重視した教材だから生まれたコンテンツ



特徴

4

有名DJマイケル・リーヴァス によるニュアンス解説CD

テレビ番組のナレーション（TOKYO MX「5時に夢中!」など）や
アニメやゲームの声優（「劇場版名探偵コナン異次元の狙撃手」、「暗殺教室」など）、
インターFMの番組パーソナリティを務める

日本人には特に習得が難しいと言われている

「**英語の微妙なニュアンス**」や「**フレーズの使い方**」「**意味**」
などを、ラジオの番組を聞くように楽しく身につけられます

「**スピーキング**」と「**リスニング**」を同時に学べる、
「**楽しく学べる**」を評価して頂き、レビューでも高評価を頂いております。

| 宣伝通りの効果ありました

CDをスマホに取り込み、毎日電車の中で聞き流し、またボソボソと口ずさみました。ナチュラルスピードより早めの音声を聞くと、ナチュラルスピードが相対的に遅くなるので、だんだん聞き取れるようになりました。そのうちに自然なフレーズを丸暗記することもできるようになり、海外出張では空港、駅、ホテル、レストラン、そして現地社員との面接も無事にこなすことができました。

(楽天レビュー)

| 数ヶ月後が楽しみです

リスニングだけでなく、スピーキングやニュアンス解説もあり、飽きずに無理なく楽しく学習できそうです。

まだ始めたばかりですが、先に進むのが楽しみで、これまでの英語コンプレックスを克服できそうな感じがしています。

(Yahooショッピングレビュー)

充実した サポート

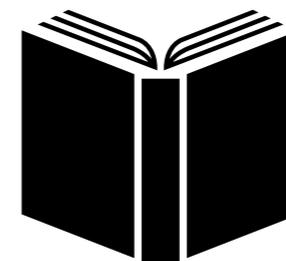
3年間バイリンガルによる
マンツーマンメールサポート
(回数無制限)

60日間 返金保証

教材が合わない、気に入らない場合
60日間全額返金保証
※返送の送料のみご負担頂きます

競合比較

Competitive Comparison

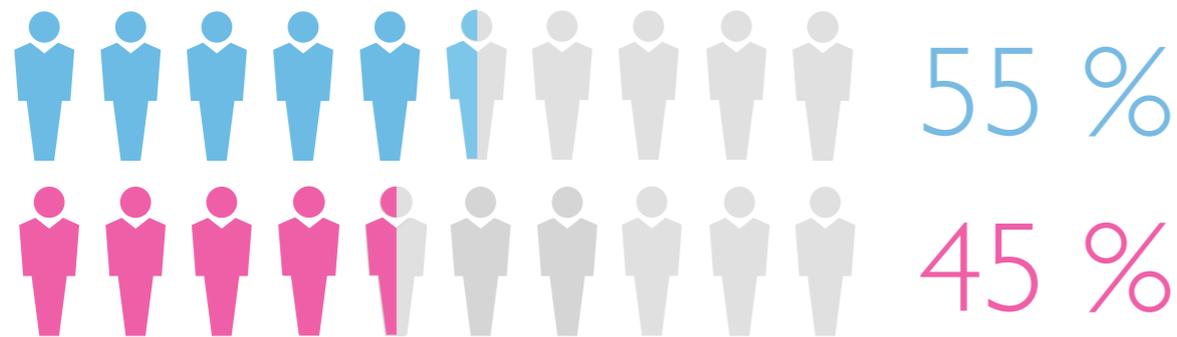
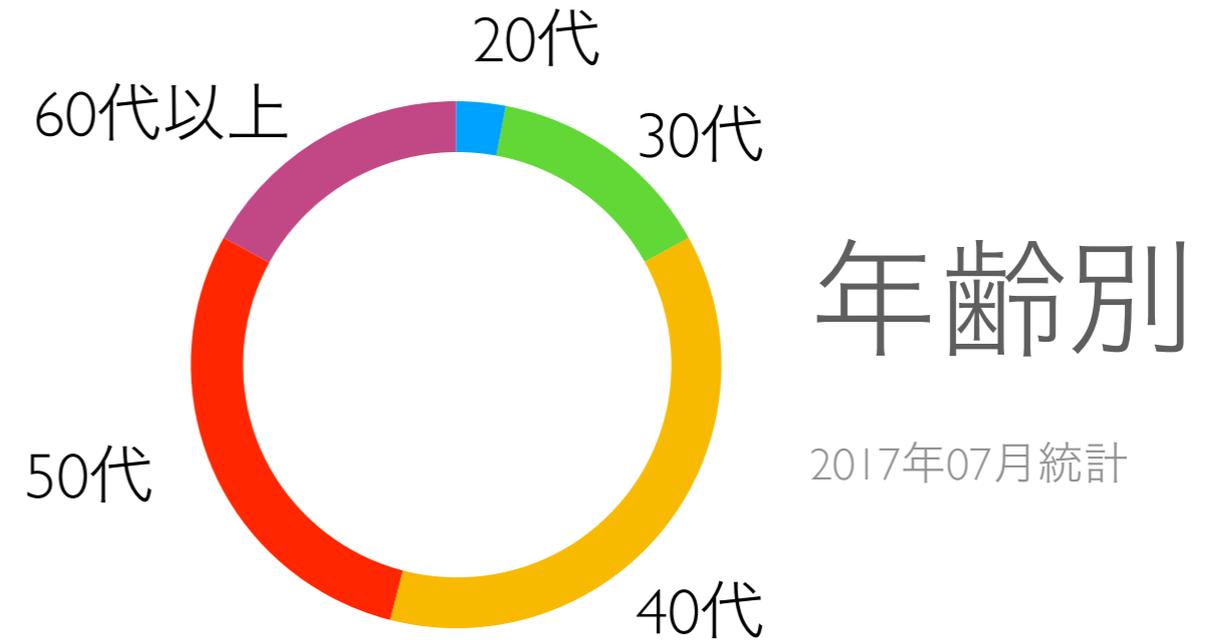
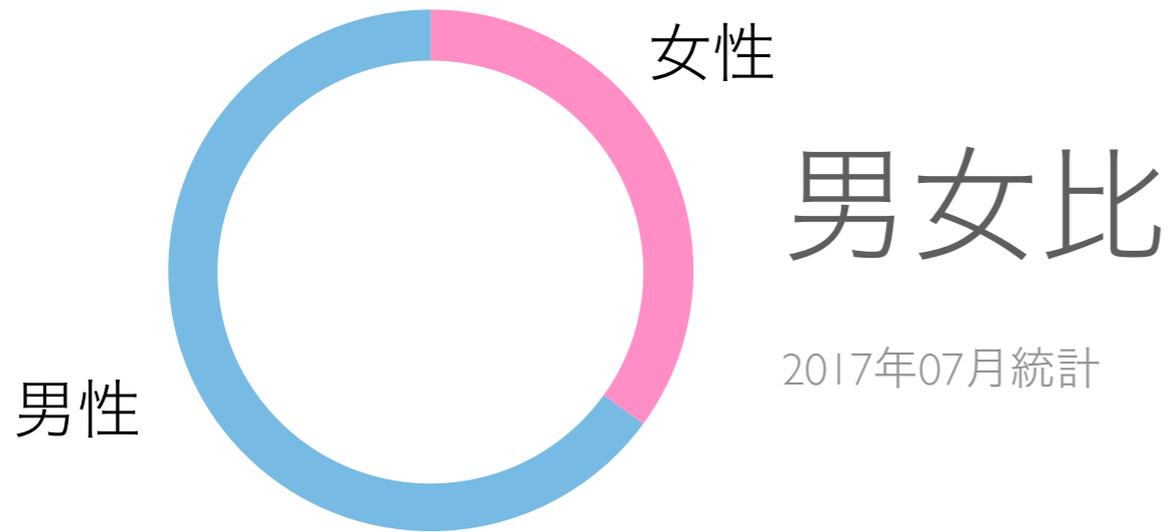


A社



B社

価格	29,800円	19,800円	約55,000円~160,000円
学習方法	流して聞くだけのリスニング 聞くだけの瞬間スピーキング 英語のニュアンスを学べるDJトーク	流して聞くだけのリスニング (英会話頻出フレーズの記憶)	流して聞くだけ (リスニングのみ)
音声	2段階スピードリスニング 2段階スピードスピーキング NHK英会話ラジオや、企業広告で活躍する ナレーターによる高音質録音	2段階スピードリスニング 通常のアレーター	通常リスニング 通常のアレーター
保証期間	60日間全額返金保証 開封した後も返品可能	60日間全額返金保証 開封した後も返品可能	10日以内返品可能 開封できるのはお試し版CDのみ
内容	日本人の立場で話す英語を厳選 ネイティブが実際に使用しているフレーズを収録	日本人の立場で話す英語を厳選	海外生活が長い設定を含む
習得期間	1日6分から 24日間	1日7分から 60日間	1日5分から 日数は明記なし



● 20代	2.71%
● 30代	13.86%
● 40代	37.13%
● 50代	29.15%
● 60代以上	16.67%

販売チャネルにより多少異なりますが、概ね「**男性比率が若干高く**」「**40代・50代で6割程度**」を占めております。教材の単価が高めなため、10代・20代の若年層は割合として低く、「**購買力のある中年男性**」が平均的なペルソナ像と言えるかと思えます。



「**スマホ**比率7割」と、現在のEC市場全体の平均とほぼ並びます。
もちろんLPはスマホ対応しております。

ネイティブイングリッシュ

自社運用媒体※で獲得できているキーワード (参考)

評価 英会

ネイティブイングリッシュ

Native English

Native English

英会話教材

ネイティブ イングリッシュ 口コミ

英会話教材

英会話 教材

英会話 おすすめ

英会話 独学

英会話 おすすめ

英会話 独学

評価 英会話教材

※Googleアドワーズ、Yahooスポンサードサーチ

常英会話

獲得が見込めるキーワード

Googleアドワーズでの月間検索想定ボリューム

勉強

旅行

英会話

日常英会話

1,000~1万

英語 初心者

1,000~1万

旅行 英会話

1,000~1万

トラベル 英会話

1,000~1万

英会話 勉強法

1,000~1万

接客 英

ビジネス

ビジネス 英会話

1,000~1万

仕事 英語

1,000~1万

接客 英語

1,000~1万

コンテンツ Contents



The screenshot shows a web browser window displaying the 'Native English' website. The main banner features actress Ma Youzi and the text: 「もっと流暢に英語をしゃべりたい!」 (I want to speak English more fluently!) and 「1日6分、最短24日」 (1 day 6 minutes, shortest 24 days). Below the banner, there is a section titled 「あなたは、こんなご経験はありませんか?」 (Do you have any of these experiences?) with a list of common language learning frustrations: 「言いたいことが、すぐに出てこない」 (I can't find the words I want to say), 「相手の言っていることがわからない」 (I don't understand what the other person is saying), and 「英語の発音がわからない」 (I don't know how to pronounce English). An orange banner below this section states: 「こんな悩みも1日6分、最短24日で... スッキリ解消するでしょう。」 (Even these worries can be resolved in 1 day 6 minutes, shortest 24 days...). At the bottom, there are three callout boxes with images: 「外国人と気軽にコミュニケーションがとれる」 (Easy communication with foreigners), 「海外旅行で不自由しなくなる」 (No longer inconvenient when traveling abroad), and 「どんどん会話ができるようになる」 (You can talk more and more).

バイリンガル女優「**河北麻友子**」さん
を使ったLPを用意しております。



楽天市場3部門で
全て1位を獲得！

※2017年8月17日週間ランキング



楽天、Yahooショッピングで
ランキング1位常連のポジション
にいるため、「**売れている**」という
実績をアピールしやすいです。



Yahoo!ショッピング
3部門で
全て1位を獲得！

※2017年2月13日週間ランキング



商品レビューの得点も、平均4点代・
5点満点で6割強を占めております。

語学ビジネス全体

8,272億円

書籍教材市場

386億円

矢野経済研究所 2016年7月20日発表

Point

1

東京オリンピック

Point

2

ビジネスのグローバル化

Point

3

小学校の英語必修化

2020年まで右肩上がり期待される市場です。仕事でも、日常生活でも、これまで以上に「**英語の必要性**」がよりいっそう感じられる時代になってきており、商材として売りやすいジャンルになると思います。